

Succesvolle acties

Hieronder leest u twee voorbeelden van succesvolle acties die wij onlangs hebben gerealiseerd.

Voorbeeld 1:

Een tweetrapsmailing aan alle hondenbezitters uit ons bestand waarbij in de eerste mailing een nieuwe (verbeterde) voersoort werd geïntroduceerd, bestaande uit 26.372 adressen. Geen waste! Als follow-up werd een proefpakket hondenvoer en een kortingsbon (te besteden in de dierenspeciaalzaak) gestuurd. E.e.a. werd ondersteund met een full colour omslag om de Libelle, welke in alle leesmappen is vertegenwoordigd.

Behoudens de verkoopresultaten van deze actie, kon een aanname worden gedaan bij een landelijke introductie. Onze bezorgers komen wekelijks bij hun klanten, hebben een uitstekende en vaak langdurige relatie en vervoeren de producten in de auto.

Voorbeeld 2:

Een touroperator had 83.000 catalogi van wintervakanties nog in voorraad en had nog bedden vrij op een aantal bestemmingen.

Alle 83.000 catalogi zijn binnen 1 week verspreid onder de Heerlijkthuis.nl-relaties. Als ondersteuning is tevens een gepersonaliseerde brief meegestuurd met een actietarief speciaal voor de abonnees van Heerlijkthuis.nl.

De eerste 10 boekingen ontvingen een tegoedcheque van Heerlijkthuis.nl voor hun volgende boeking.

3.000 boekingen ontvingen van de touroperator de Nationale LeesmapBon als 'welkom thuis'-geschenk na hun vakantie.